

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ขอนำส่งคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำ
ไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ตามรายละเอียดดังแนบ

ขอแสดงความนับถือ

-ลายเซ็น-

(นางสาวศรีแพร ธนฐิติพันธ์)

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

บริษัท บลูบิก กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท บลูบิก กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทบริการให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์และการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี ซึ่งมีขอบเขตการให้บริการที่ดำเนินการในปัจจุบัน ได้แก่

1. **ธุรกิจการให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์และการจัดการ (Management Consulting; MC)** เป็นการออกแบบแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจระยะสั้นและยาว (3 ปี – 5 ปี) การออกแบบแผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ของลูกค้า การวิจัยตลาดเพื่อสร้างกลยุทธ์การแข่งขัน การออกแบบกระบวนการทำงานเพื่อลดความซ้ำซ้อน และการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับธุรกิจ
2. **ธุรกิจการบริหารโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic PMO; PMO)** เป็นการให้บริการบริหารโครงการต่างๆ ในรูปแบบการทำทบทวนโครงการ กลไกการจัดการโครงการตลอดจนดำเนินการบริหารโครงการเพื่อให้ลูกค้าสามารถดำเนินงานได้ทันเวลา และองค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้
3. **ธุรกิจการพัฒนาระบบดิจิทัลและให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยี (Digital Excellence and Delivery; DX)** เป็นการให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านดิจิทัลครบวงจรและพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับองค์กร ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้งานและส่วนติดต่อระหว่างผู้ใช้กับระบบ (UX/UI) บนหน้าเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน ตลอดจนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะด้านภายในองค์กร โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและความคล่องตัวให้กับธุรกิจ
4. **ธุรกิจการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงด้วยปัญญาประดิษฐ์ (Big data, advanced analytics and artificial intelligence; AI)** เป็นการให้บริการออกแบบและพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ เพื่อใช้สนับสนุนการตัดสินใจ และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
5. **ธุรกิจจัดหาและให้บริการบุคลากรชั่วคราว ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT staff augmentation)** เป็นการให้บริการจัดหาบุคลากรชั่วคราวเพื่อไปปฏิบัติงานภายในองค์กรของลูกค้า (อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย ซึ่งยังไม่มียาได้อีกในส่วนธุรกิจนี้)

สรุปผลการดำเนินงานสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

งบการเงินรวม	3M				3M			หน่วย: ล้านบาท			
	Q3/21	Q2/21	ป/ป QoQ	%	Q3/20	ป/ป YoY	%	9M 21	9M 20	ป/ป YTD	%
รายได้บริการและขาย	71.01	77.15	(6.14)	-7.96%	32.46	38.55	118.75%	197.93	123.46	74.47	60.32%
ต้นทุนบริการและขาย	(23.52)	(30.65)	7.13	-23.26%	(8.86)	(14.66)	165.43%	(69.67)	(38.40)	(31.28)	81.45%
กำไรขั้นต้น	47.48	46.50	0.99	2.12%	23.60	23.89	101.21%	128.26	85.06	43.20	50.78%
รายได้อื่น	0.79	0.00	0.79	28029%	0.02	0.77	0.00%	0.80	0.03	0.77	2396%
ค่าใช้จ่ายจัดจำหน่าย	(11.10)	(10.89)	(0.22)	1.99%	(8.37)	(2.74)	32.73%	(30.94)	(22.03)	(8.91)	40.44%
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(20.08)	(13.18)	(6.89)	52.28%	(7.34)	(12.73)	173.43%	(43.60)	(23.02)	(20.58)	89.38%
กำไรจากการดำเนินงาน	17.10	22.43	(5.33)	-23.77%	7.91	9.18	116.06%	54.51	40.04	14.47	36.15%
รายได้ทางการเงิน	-	0.03	(0.03)	0.00%	-	-	0.00%	0.03	0.04	(0.00)	-6.93%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.14)	(0.15)	0.00	-3.24%	(0.13)	(0.01)	4.31%	(0.43)	(0.31)	(0.12)	38.00%
ส่วนแบ่งกำไรของ JV	0.98	(0.26)	1.24	0.00%	-	0.98	100.00%	0.72	-	0.72	100%
ภาษีเงินได้	(2.46)	(4.34)	1.88	-43.29%	(1.66)	(0.80)	47.83%	(9.29)	(7.31)	(1.99)	27.18%
กำไรสุทธิ	15.47	17.72	(2.25)	-12.68%	6.11	9.36	153.08%	45.53	32.45	13.08	40.32%
อัตรากำไรสุทธิ	21.79%	22.97%			18.84%			23.00%	26.28%		

โดยรายละเอียดรายได้ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ สามารถแสดงได้ ดังนี้

รายได้บริการและขาย	3M				3M			หน่วย: ล้านบาท			
	Q3/21	Q2/21	ป/ป QoQ	%	Q3/20	ป/ป YoY	%	9M 21	9M 20	ป/ป YTD	%
1. ธุรกิจ MC	13.31	15.06	(1.75)	-11.62%	21.02	(14.25)	-67.79%	40.03	31.86	8.27	25.64%
2. ธุรกิจ PMO	-	0.69	(0.69)	-100.00%	6.46	(6.46)	-100.00%	3.24	22.98	(19.74)	-85.90%
3. ธุรกิจ DX	47.63	55.19	(7.56)	-13.70%	4.27	49.90	1169%	129.80	62.15	67.65	108.85%
4. ธุรกิจ AI	10.07	6.21	3.86	62.16%	0.71	9.36	1318%	24.86	6.47	18.39	284.23%
รวมรายได้	71.01	77.15	(6.14)	-7.96%	32.46	38.55	118.76%	197.92	123.46	74.46	60.31%

ผลประกอบการสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 เปรียบเทียบกับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 รายได้รวมของกลุ่มบริษัท อยู่ที่ 197.93 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันปีก่อนหน้าจำนวน 74.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60.32 สาเหตุหลักมาจากขยายฐานลูกค้าสำหรับรายได้ธุรกิจการให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์และการจัดการ (MC) ธุรกิจการให้คำปรึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีให้กับองค์กร (DX) และธุรกิจการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) จากการเติบโตของความต้องการในการทำดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชัน (Digital transformation) ซึ่งมีผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 เป็นตัวเร่ง ที่

ทำให้องค์กรต่างๆ โดยเฉพาะกลุ่มธนาคาร กลุ่มประกันภัยและกลุ่มเทคโนโลยีให้ความสำคัญในการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มมากขึ้น สอดคล้องกับการลดลงของรายได้ธุรกิจบริหารโครงการเชิงกลยุทธ์ (PMO) จากการใช้บุคลากรภายในหน่วยงานดังกล่าวสำหรับรองรับการให้บริการของธุรกิจ DX และ AI ที่มีความต้องการเพิ่มสูงขึ้นมาก

ในส่วนของการทำกำไรสำหรับงวด 9 เดือนปี 2564 กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ 45.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.32 จากกำไรสุทธิงวดเดียวกันของปี 2563 จากการเติบโตของรายได้ ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือนปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 23.00 ซึ่งลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2563 สาเหตุหลักจากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้น และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารของผู้บริหารและพนักงานเพื่อการเตรียมตัวเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงการวางแผนกลยุทธ์และเตรียมความพร้อมในการเติบโตตามแผนธุรกิจ อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรสุทธิในงวด 9 เดือนปี 2564 ยังคงอยู่ในระดับสูงกว่าอัตรากำไรสุทธิปี 2563 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 22.06

ทั้งนี้ มีส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้า บริษัท ออร์บิท ดิจิทัล จำกัด ที่เริ่มดำเนินงานในไตรมาส 3 ปี 2564 จำนวน 0.72 ล้านบาท

ผลประกอบการสำหรับงวด 3 เดือนประจำไตรมาส 3 ปี 2564 เปรียบเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2563

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 71.01 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันปีก่อนหน้าจำนวน 32.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 118.75 YoY สาเหตุหลักมาจากขยายฐานลูกค้าสำหรับรายได้ธุรกิจการให้คำปรึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีให้กับองค์กร (DX) และธุรกิจการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) จากการเติบโตของความต้องการในการทำดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชัน (Digital transformation)

ในส่วนของการทำกำไรสำหรับงวด 3 เดือน ไตรมาส 3 ปี 2564 กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ 15.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 153.08 จากกำไรสุทธิงวดเดียวกันปีก่อนหน้าจากการเติบโตของรายได้ ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิสำหรับงวด 3 เดือนไตรมาส 3 ปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 21.79 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรสุทธิงวดเดียวกันของปี 2563 สาเหตุหลักจากการลดลงของสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายในส่วน of ค่าใช้จ่ายพนักงานในการทำ Business Development และการตลาด

ผลประกอบการสำหรับงวด 3 เดือนประจำไตรมาส 3 ปี 2564 เปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 71.01 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากงวดก่อนหน้า จำนวน 6.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.96 QoQ เนื่องจากส่วนของงานการให้คำปรึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีให้กับองค์กร (DX) บางส่วนที่ให้บริการและส่งมอบจบไปในไตรมาส 2 ปี 2564

ในส่วนของการทำกำไรสำหรับงวด 3 เดือน ไตรมาส 3 ปี 2564 กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ 15.47 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.68 จากงวดก่อนหน้าจากการลดลงของรายได้ ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิสำหรับงวด 3 เดือนไตรมาส 3 ปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 21.79 ซึ่งลดลงเล็กน้อยจากไตรมาส 2 ปี 2564 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการทำ Pitching ที่มีมากขึ้นและกิจกรรมการตลาด เพื่อกระตุ้นยอดขายรายได้ให้เติบโตตามแผนธุรกิจ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารของผู้บริหารและพนักงานเพื่อวางแผนกลยุทธ์และเตรียมความพร้อมในการเติบโตตามแผนธุรกิจ

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 592.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 425.38 ล้านบาท จากสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 167.16 ล้านบาทเป็นผลมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 374.52 ล้านบาทจากการรับเงินจากการออกหุ้น IPO สุทธิจากการใช้จ่ายในการดำเนินงานและการลงทุน
- การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และงานระหว่างทำจำนวน 35.73 ล้านบาทตามการเติบโตของการดำเนินงาน
- การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า 8.22 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของสิทธิการใช้อาคารสำนักงานและสินทรัพย์ถาวร จำนวน 5.35 ล้านบาท จากการเช่าและตกแต่งสำนักงานเพิ่มเติม และการซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 71.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.90 ล้านบาท จากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 57.08 ล้านบาทเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้ จำนวน 11.66 ล้านบาทจากการบันทึกเจ้าหนี้และค่าใช้จ่ายค้างจ่าย และการเพิ่มขึ้นของรายได้รับล่วงหน้า จำนวน 3.48 ล้านบาทจากการเติบโตของการดำเนินงาน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้น ทั้งสิ้น 520.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 410.47 ล้านบาท จากส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 110.08 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของทุนจดทะเบียนจำนวน 17.09 ล้านบาทจากการเพิ่มทุนขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม การเพิ่มขึ้นของทุนจดทะเบียนและส่วนเกินทุนสุทธิจำนวน 440.34 ล้านบาทจากการออกหุ้น IPO การเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิช่วงระยะเวลา 9 เดือนสิ้นสุดไตรมาส 3 ปี 2564 จำนวน 45.53 ล้านบาท และการลดลงจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 92.49 ล้านบาท